**MODUL I**

**BASIS DATA**

SYSTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB

DOSEN PEMBIMBING :

ADAM BACHTIAR, S.kom.,M.M,PT



Disusun Oleh:

1.Erna Wati : 23241057

2. Aulia Khairunnisak : 23241067

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS SAINS, TEKHNIK DAN TERAPAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAAN MANDALIKA MATARAM**

Di sebuah kota modern yang dipenuhi dengan perkembangan teknologi, terdapat sebuah toko handphone yang bernama "TechUndikma". TechUndikma dikenal sebagai salah satu toko terkemuka yang menyediakan berbagai jenis handphone terbaru dan perangkat lainnya. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin meningkat, TechUndikma memutuskan untuk memperbarui sistem penjualan mereka dengan mengadopsi sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang canggih.

Sistem baru ini dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang lebih lancar dan efisien bagi pelanggan, serta membantu manajemen TechUndikma dalam mengelola inventaris, melakukan analisis penjualan, dan memperbaiki layanan pelanggan.

Pada awalnya, tim pengembangan IT di TechUndikma mulai dengan merancang basis data yang solid untuk sistem informasi penjualan mereka. Basis data tersebut mencakup beberapa entitas utama, antara lain:

1. Siapa saja yang terlibat ?

* Seller : Ika Damayanti
* Pelanggan : Nabila
* Produk Yang dijual : Apple, Samsung, Xiomi, Huawei, Oppo.

1. Apa saja yang perlu dicatat ?

* Identitas pelanggan

Nama : Nabila

Alamat : Jl. Pemuda No.8b, Gomong Sakura, Mataram

Tempat Tanggal Lahir : Ruteng, 18 Juni 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

* Nomor HP pelanggan dan seller yang aktif

Nomor HP pelanggan : 082335127222

Nomor Seller : 085337892356

* Email Pelanggan dan seller

Email Pelanggan : [bila18@gmail.com](mailto:bila18@gmail.com)

Email Seller : [ikayanti02@gmail.com](mailto:ikayanti02@gmail.com)

* Jumlah Produk dan kategori yang dijual

**Jumlah Produk** : a. Smartphone : TechUndikma menawarkan berbagai macam Smartphone dari berbagai merk terkemuka seperti Apple, Samsung, Xiomi, Huawei, dan Oppo.

**Kategori Yang dijual :** a. Smartphone: Ini adalah kategori utama yang mencakup berbagai merek dan model handphone pintar. b. Aksesoris Handphone: Termasuk casing, pelindung layar, earphone, charger, dan aksesori lainnya. c. Gadget Elektronik: Produk-produk seperti smartwatch, earbuds, power bank, dan perangkat elektronik lainnya yang terkait dengan handphone.

* Metode pembayaran yang digunakan

Dalam sistem informasi penjualan handphone berbasis web di TechUndikma, berbagai metode pembayaran yang beragam disediakan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian. Berikut adalah beberapa metode pembayaran yang umumnya tersedia:

1. **Pembayaran Tunai**: Pelanggan dapat memilih opsi pembayaran tunai saat mereka menerima pesanan mereka. Ini memungkinkan pelanggan untuk membayar langsung kepada kurir atau di lokasi toko ketika mereka mengambil pesanan mereka.
2. **Transfer Bank**: Pelanggan dapat melakukan pembayaran melalui transfer bank melalui layanan perbankan online mereka. Setelah melakukan pemesanan, mereka akan diberikan instruksi tentang detail rekening bank TechZone untuk melakukan transfer pembayaran.
3. **Kartu Kredit/Debit**: TechZone menerima pembayaran menggunakan kartu kredit atau debit. Pelanggan dapat memasukkan detail kartu kredit atau debit mereka saat melakukan pembelian di situs web. Informasi ini akan dienkripsi dan diproses secara aman.
4. **Dompet Digital**: Beberapa platform pembayaran digital seperti e-wallet atau dompet digital juga bisa menjadi pilihan pembayaran bagi pelanggan. Mereka dapat melakukan pembayaran menggunakan saldo yang tersimpan di dompet digital mereka dengan mengaksesnya melalui situs web TechUndikma.
5. **Cicilan/Kredit**: TechUndikma mungkin juga menawarkan opsi pembayaran dengan cicilan atau kredit. Ini memungkinkan pelanggan untuk membayar secara berkala dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan persyaratan dan ketentuan yang berlaku.

* **Hubungan yang terjadi diantara ya ng terlibat ?**

**Hubungan Pelanggan dengan TechUndikma:**

* + Pelanggan adalah pihak yang melakukan pembelian produk handphone dan aksesoris dari TechUndikma melalui situs web mereka. Hubungan ini berfokus pada kepuasan pelanggan, kepercayaan, dan pengalaman belanja yang positif.

**Hubungan TechUndikma dengan Pemasok:**

* + TechUndikma menjalin hubungan dengan berbagai pemasok handphone dan aksesoris elektronik untuk mendapatkan pasokan produk. Kerjasama yang baik dengan pemasok penting untuk memastikan ketersediaan stok produk yang berkualitas dan terbaru.

**Hubungan TechUndikma dengan Kurir/Pengiriman**:

* + TechUndikma bekerja sama dengan perusahaan kurir atau jasa pengiriman untuk mengirimkan pesanan pelanggan ke alamat yang ditentukan. Hubungan ini penting untuk memastikan pengiriman yang tepat waktu dan aman kepada pelanggan.

**Hubungan TechUndikma dengan Institusi Keuangan**:

* + TechUndikma menjalin hubungan dengan institusi keuangan seperti bank atau penyedia layanan pembayaran untuk memproses transaksi pembayaran pelanggan. Kerjasama ini penting untuk menjamin keamanan dan kecepatan transaksi pembayaran.

**Hubungan Antara Pelanggan**:

* + Pelanggan juga dapat berinteraksi satu sama lain melalui fitur-fitur seperti ulasan produk, forum, atau diskusi komunitas. Hubungan antara pelanggan ini dapat memengaruhi persepsi merek TechUndikma dan mempromosikan pertukaran informasi serta pengalaman.

**Hubungan TechUndikma dengan Tim IT/Internal**:

* + TechUndikma memiliki hubungan internal dengan tim IT atau pengembang yang bertanggung jawab atas pengelolaan, pemeliharaan, dan pengembangan sistem informasi penjualan mereka. Kerjasama yang solid antara departemen ini penting untuk memastikan sistem berjalan dengan lancar dan terus diperbarui sesuai kebutuhan.
* Di dalam Hubungan apa saja yang di catat ?

Bukti Transaksi

Tanggal dan waktu transaksi

Nominal yang masuk

Jumlah produk yang terjual